

NO BR  
DGORICAPC  
BLJANA L  
GREB

NJA BA  
DGRAD

VSE BO V REDU.





VSE BO V REDU.



**NOVO KORPORATIVNO SPLETNO MESTO SKUPINE TRIGLAV**  
**[WWW.TRIGLAV.EU](http://WWW.TRIGLAV.EU)**

USTVARJAMO VARNEJŠO PRIHODNOST	4
POSLANSTVO SKUPINE TRIGLAV	7
VREDNOTE SKUPINE TRIGLAV	7
BLAGOVNA ZNAMKA UTRJUJE NAŠO USPEŠNO POT	7
VIZIJA SKUPINE TRIGLAV	9
STRATEŠKO OBDOBJE DO LETA 2015	9
KLJUČNE STRATEŠKE USMERITVE	11
DRUŽBENA ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ	11
RAVEN ZAPOSLENIH, ZNANJA IN UČENJA	11

## USTVARJAMO VARNEJŠO PRIHODNOST

Ustvarjanje varnejše prihodnosti je cilj, ki ga v Skupini Triglav uresničujemo vsakodnevno. Premišljeno in strokovno zastavljeni strateški načrti prve sadove že odsevajo v dobičkonosnosti osnovne zavarovalne dejavnosti. Naš mednarodni orkester se zna odzvati na hitre spremembe in obvladovati tveganje, ki ga v današnjih negotovih gospodarskih razmerah ne manjka. Uspeh, ki smo ga dosegli v preteklem letu, je tisti, ki nas spodbuja k ambicioznejšim načrtom za prihodnost. Zazrti smo v leto 2015, ko v Skupini Triglav načrtujemo dobičkonosnost kapitala (ROE) nad 12 odstotki in stabilen kombinirani količnik, ki bo znašal pod 95 odstotki.

Položaj vodilne zavarovalniške skupine v regiji in pomembnega ustvarjalca varnosti, ki je za našo dejavnost bistvenega pomena, ni lahek. Imamo močno, prepoznavno in uveljavljeno blagovno znamko. Z njo se vsak dan uspešno prilagajamo različnim izzivom trgov. Naša odlika so zanesljive storitve, vredne zaupanja. Pohvalimo se lahko z zelo motiviranimi strokovnjaki, ki trdno ohranjajo kakovost naše ponudbe, rojene iz znanja, veščin, ravnanja in komunikacije z deležniki. Znamo zagotoviti odličnost. Cenimo zaupanje in zvestobo. Tradicijo znamo preplesti s sodobnostjo. Smo v koraku s časom, zato tudi naša prepoznavna blagovna znamka kliče po osvežitvi. Odločili smo se, da jo prenovimo in družino Triglav, ki prebiva in deluje tudi v državah jugovzhodne Evrope, združimo pod eno streho. Doslej smo bili na tujih trgih prepoznani pod različnimi zastavami, zdaj pa je čas, da se poenotimo in zaživimo kot eno. Blagovna znamka je tista, ki nam zagotavlja kakovost in prepoznavnost. Pretehtali smo njeno identiteto in se premišljeno odločili, kako jo bomo uresničevali v prihodnje. Predvsem vemo, da želimo biti v Skupini Triglav enotni in skupaj z vsemi



zaposlenimi stopiti edinemu cilju naproti – pozitivnemu in trdnemu poslovanju. Prav ta cilj nas navdaja s prepričanjem, da se lahko le tako predstavimo strankam, zaposlenim in poslovnemu okolju.

Dobra medsebojna energija bo tudi v prihodnjem obdobju dragocena prednost, s katero bomo lažje kos razmeram na trgu. Prav s tem namenom smo podaljšali strateško obdobje do leta 2015. V tem času bodo prvotno zastavljena strategija do leta 2013 in rezultati poslovanja lahko dokazali, da stojimo na pravih temeljih prihodnosti. Ponosni smo na znanje in strokovnost vseh, skoraj pet tisoč zaposlenih. Pred nami so novi izzivi Solventnosti 2, dobičkonosna rast in nadgradnja naše konkurenčne in kakovostne ponudbe, poseben izziv je, kako uspešno izpeljati prenovno poslovnih procesov, ki bodo vsemu naštetemu v učinkovito podporo. Triglav INT bo v prihodnje nov trden steber učinkovitega obvladovanja tveganja in finančne stabilnosti naše skupine. Poslovni pogled je usmerjen k razvoju alternativnih prodajnih poti, s katerimi želimo zagotoviti povečanje vrednosti družbe in se približati strankam. Ko jih bomo nagovarjali, bomo poudarjali družino, odkritost, ki jo gojimo do naših strank, in zagotavljanje najboljše vrednosti za njihov vloženi denar.

Dovolite mi, da tudi ob tej priliki ponovim misli in iskreno poudarim, da sem kot dirigent velikega in priznanega orkestra zelo ponosen na vsak uspeh, ki ga ustvarimo skupaj. Znova imam priložnost, da se vam, dragi sodelavci, zahvalim za prizadevanja in napore, ki jih vlagate v našo skupno prihodnost. Cenim vsako, morda na prvi pogled še tako majhno dejanje, ki ga prispevate in vlagate v napredek. Vse se spreminja in nič ni večno. Skupino Triglav v prihodnje razumem kot uigrano

moštvo zaposlenih, ki bo razmišljalo o sebi, in spremembe, ki jih bomo doživeli, bomo izžarevali navzven. Zavedajmo se, da morajo biti odkrita razmerja z zaposlenimi, zavarovanci, s partnerji in z okoljem zibelka krepitve našega ugleda. Z znanjem in s strokovnostjo si utrjujemo konkurenčni položaj na domačem in tujih trgih, hkrati se želimo razvijati trajnostno in družbeno odgovorno. Naša odlika je, da s kapitalsko in finančno močjo uspešno krepimo položaj na regionalnem zemljevidu. Znamo in zmoremo ohraniti visoko bonitetno oceno priznane ustanove, kar nam daje svež veter v jadra prihodnosti. V ospredju načrtov za prihodnost se na zloščinem parketu svetita varnost in dobičkonosnost.

**SPOŠTOVANI, VABIM VAS, DA Z JASNO  
VIZIJO SKUPAJ STOPIMO V DRUŽBO  
NAJVEČJIH ZAVAROVALNIC V REGIJI!**

**Matjaž Rakovec,**  
predsednik uprave Zavarovalnice Triglav

POST  
NISTV  
VRED  
NOTE  
TRIGL





## POSŁANSTVO SKUPINE TRIGLAV

### USTVARJAMO VARNEJŠO PRIHODNOST.

## VREDNOTE SKUPINE TRIGLAV

### STROKOVNOST

Uresničujemo poslovne cilje na podlagi strokovnosti finančnih storitev, ki temelji na strokovni usposobljenosti zaposlenih. Smo nosilci strokovnega razvoja finančnih storitev v okolju.

### VARNOST

Z učinkovitim obvladovanjem tveganj zagotavljamo varnost poslovanja. Naše finančne storitve so kakovostne in povečujejo finančno varnost naših strank.

### DRUŽBENA ODGOVORNOST

Naš trajnostni razvoj (usklajevanje ljudi, ekološke zavesti in donosnosti) temelji na družbeni odgovornosti, kjer uveljavljamo ekonomsko, zakonsko, etično in filantropsko odgovornost.

## BLAGOVNA ZNAMKA UTRJUJE NAŠO USPEŠNO POT

Blagovna znamka je dolgoročna vizija podjetja, storitev z jamstvom, ki je vključeno v ceno, in obljuba našim strankam. Imamo prepoznavno ime, ki vpliva na trg s svojo vrednostjo in je podprto z donosno gospodarsko formulo.

### IDENTITETA BLAGOVNE ZNAMKE

Naša poslovna strategija se združuje s strategijo blagovne znamke. To je še posebej ključno v storitvenem podjetju, kot je Triglav. Celotno podjetje je ena korporativna znamka, zato smo identiteto postavili kot temelj za vse spremembe in organizacije poslovanja, ki nas bodo vodile k trajnostnemu razvoju z odličnim ugledom.

Identiteta izhaja iz nas samih, iz našega bistva, naše kulture, naših notranjih vrednot in realnih zmoglosti. Njeno jedro predstavljajo:

**INTEGRITETA** kot trdno etično in moralno načelno ravnanje, doživet občutek za odkritost in pravičnost v vseh pogledih delovanja podjetja in zaposlenih.

**DOSTOPNOST** kot preprostost dostopa in komunikacije.

**DRUŽINA** kot vir inspiracije in motivacije.

**NAJVEČJA VREDNOST ZA DENAR** kot visoka vrednost in kakovost, ki jo stranka prejme v primerjavi z njenim denarnim vložkom.

Blagovna znamka Triglav živi prek nas zaposlenih, ki jo imamo radi, ji zaupamo in jo ustvarjamo.



## VIZIJA SKUPINE TRIGLAV

### POSLUJEMO DOBIČKONOSNO IN VARNO – DOBIČKONOSNOST KAPITALA (ROE) JE VEČJA OD 12 ODSOTKOV.

Vir dobičkonosne rasti so zelo konkurenčne in kakovostne storitve, učinkovito obvladujemo tveganje in finančno stabilnost skupine, s katero ohranjamo bonitetno oceno A priznane bonitetne agencije.

Članice Skupine Triglav dosegajo višjo stopnjo ugleda kot njene tekmice in so prepoznavne po celovitih finančno-zavarovalnih storitvah, ki jih ponujamo po sodobnih prodajnih poteh. Imamo urejen in učinkovit sistem vodenja skupine in sledimo načelom sodobne organiziranosti uspešnih in velikih podjetij na vseh področjih.

Zavzeti in strokovno usposobljeni zaposleni v Skupini Triglav so vir našega trajnostnega razvoja.

## STRATEŠKO OBDOBJE DO LETA 2015





## KLJUČNE STRATEŠKE USMERITVE

- > Učinkovito obvladujemo Skupino Triglav.
- > Optimiziramo poslovne procese in zagotavljamo ustrezne strokovnjake.
- > Posujemo v smeri dobičkonosnosti in povečevanja vrednosti Skupine Triglav.
- > Širimo se na zdajšnjih in novih trgih.
- > Razvijamo sodobne prodajne poti.
- > Vstopamo v nove, ključne projekte, ki imajo višjo stopnjo donosnosti od cilja v letu 2015, ko načrtujemo dobičkonosnost kapitala (ROE) nad 12 odstotki.
- > Osredotočeni smo na zavarovalništvo kot osnovno dejavnost.
- > Izkoriščamo sinergije in značilnosti trgov med dejavnostmi Skupine Triglav.

## DRUŽBENA ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ

### KLJUČNE VREDNOTE IN STRATEŠKE USMERITVE SKUPINE TRIGLAV SO:

- > prepoznavanje potreb okolja ter vstopanje v dolgoročna odgovorna partnerstva, skozi katera se bomo ustrezno odzivali na potrebe okolja,
- > razvoj korporativnega prostovoljstva v Skupini Triglav,
- > dejavna skrb za zmanjševanje škodljivih vplivov na okolje,
- > spoštovanje Deklaracije o poštenem poslovanju.

## RAVEN ZAPOSLENIH, ZNANJA IN UČENJA

- > uspešno prilagajanje števila in strukture zaposlenih rezultatom prenove procesov in spremembam v organizaciji,
- > internacionalizacija kadrov na ključnih korporacijskih funkcijah in povečanje mobilnosti zaposlenih,
- > enakopravna obravnava vodstvenih in strokovnih karier zaposlenih,
- > sistematično in ciljno usmerjanje izobraževanja ter dvig strokovne usposobljenosti zaposlenih za uresničevanje strateških ciljev,
- > učinkovit sistem nagrajevanja s povečanjem variabilnega dela plač,
- > organizacijska kultura, skladna s Kodeksom dobrega poslovnega ravnanja,
- > izbira kompetentnih vodij.

**NOVO KORPORATIVNO SPLETNO MESTO SKUPINE TRIGLAV**  
**[WWW.TRIGLAV.EU](http://WWW.TRIGLAV.EU)**



NO BR  
DGORICAPC  
BLJANA L  
GREB

NJA BA  
DGRAD

VSE BO V REDU.

